



Euroopan unionin
osarahoittama



Aisapari
Suomen Yrittäjäopisto



Varausjärjestelmät

Matkailun edistäminen Kauhavalla -hanke



Airbnb

- Vieraan henkilöllisyyden vahvistaminen (järjestelmä vaatii kuvan ajokortista, passista tm. henkilökortista)
 - Vastuuvakuutus 1milj. USD, vahinkovakuutus 3 milj. USD
 - Perustuu iCal-kalenteriin, joten on synkronoitavissa eri palveluiden, kuten Booking.comin ja Google-kalentereiden kanssa.
 - Palvelumaksu useimmiten 3-5% majoittajalle, mutta majoittujalta peritään 10 % palvelumaksu.
 - Asiakkaalta perittävä palvelumaksu tulee huomioida hinnoissa, sillä muuten hinnat karkaavat kilpailijoita korkeammaksi.
 - Majoittaja voi periä lisämaksuja siivouksesta tai lemmikeistä.
 - Ei perus- tai aloitusmaksuja.
 - Maksu vain palvelun kautta.
 - Vaatii asiakkaalta kirjautumisen.
- Älykäs hinnoittelu: voi suhteuttaa kohteen hinnan kysyntään
 - Mukautettu hinnoittelu: sesonkiaikoihin mahdollista asettaa poikkeuksellinen hinnoittelu
 - Tunnistaa, jos majoittaja käyttää muitakin kilpailevia varausjärjestelmiä ja majoituskohteen näyttö/sijoitus laskee tämän perusteella.
 - Maailmanlaajuisesti 7 milj. majoituskohdetta, Suomessakin kymmeniä tuhansia.

Booking.com

- Vahingonkorvausohjelma ja vastuuvakuutusuoja
 - Bookingin oma maksupalvelu, turvallinen asiakkaalle ja majoittajalle
 - Palvelumaksu (komissio) 10-15 % onnistuneen varauksen kokonaishinnasta.
 - Majoittaja voi lisätä maksuja esim. siivouksesta ja lemmikeistä
 - Asiakkaiden sähköpostit ja luottokortit varmistetaan, mutta ei vaadi henkkareita järjestelmään.
 - Asiakkaan kirjauduttava tehdäkseen varauksen ja maksun.
 - Majoittajan poikkeusehdoilla voidaan saada maksu suoraan yrittäjälle, toki kulut peritään silti. Mutta on mahdollista kiertää booking.comin oma maksupalvelu.
 - Perustuu iCal-kalenteriin, joten on synkronoitavissa eri palveluiden, kuten Booking.comin ja Google-kalentereiden kanssa
- Vaatii talon/majoituskohteen säännöt palveluun.
 - Mahdollista hyväksyä varauspyynnöt ennen hyväksymistä.
 - 53 000 toimijaa maailmanlaajuisesti, Suomessa mahdollisesti 4000-5000 välillä.

Nettimökki

- Osa Alma Media –konsernia
 - Asiakas maksaa joko palvelussa tai palvelun ulkopuolella
 - Majoittaja valitsee haluamansa peruutusehdon valmiista vaihtoehtoista ja samaten voi lisätä lisämaksuja hintoihin siivouksesta ym.
 - Palvelumaksu 3,5 % + välityspalkkio 2,5 % = 6 % muuttuvia kuluja
 - Vuosimaksu 299 € / ilmoitus (kiinteä kulu)
 - Asiakkaan pitää kirjautua tehdäkseen tiedusteluja, tarjous- tai varauspyyntöjä
 - Asiakas tekee varauspyynnön, majoittajalla 24 h aikaa hyväksyä varaus. Jos varausta ei hyväksytä, se raukeaa.
- Yli 6000 mökkiä vuokrattavana

Tripadvisor

- Oma listaus tarkoittaa sivua omalle palvelulle
 - Listauksen luominen on ilmaista, mutta ei toki itsessään takaa näkyvyyttä
 - Tarjolla erilaisia mainospaketteja näkyvyyden lisäämiseksi.
 - Näkyvyyttä saa lisää myös suositteluilla
 - Tässä voisi olla porukalla hyvä nostoidea: suositellaan toinen toistemme palveluita.
- 8 miljoonaa kohdetta
 - 1 biljoona arvostelua

Trivago

- Kerää tiedot majoitusvaihtoehtoista eri sivustoilta, kuten Booking.com, Hotels.com, Expedia ja monet muut.
- Ei siis ole varaussivusto, enemmän hinta- ja saatavuusvertailusivusto.
 - Varaus ohjataan tekemään siihen sivustoon, josta tieto on saatu.
- Jotkin hotellit ja muut isot toimijat saattavat toimittaa itse tietonsa Trivagolle.

Hotellinx

- Isommilla toimijoilla yleinen toiminnanohjausjärjestelmä
 - Varaukset, laskutus, integraatio taloushallintojärjestelmään
 - ”Hotellinx Cloud tarjoaa tehokkaan ja monipuolisen ohjelmiston hotellin vastaanoton, myynnin ja johdon päivittäiseen työskentelyyn.”
 - Vastaanotossa, kassajärjestelmä, nettivarauskalenteri, kerrossiivojien toiminnanohjaus..
- Muitakin vastaavia
 - Bokun
 - Citybreak
 - Happybooking
 - Hoist
 - Mews
 - Travius

Johku

- Kotimainen toimija
- Toiminnanohjausjärjestelmä mökkivuokraajalle
- Paljon automatisointia ja integrointimahdollisuuksia
 - Varausjärjestelmä, kassajärjestelmä, ristiinmyynti, markkinointitoimintoja...
- Ilmeisesti upotetaan usein omalle verkkosivulle Johkun-tuottama rakenne?
- Hinnoittelu komissioperusteinen, 10 000 €:n liikevaihdolla 2,5 % ja 100 000€:n liikevaihdolla 1,5 %.

Lomarengas

- Pitkäaikainen, luotettu toimija
 - Hoitaa aktiivisesti markkinointia
 - Kustannuksia ei ole julkisesti saatavilla
 - Laatutarkastus vuokralle otettaviin mökkeihin
 - Lomarengas hoitaa markkinoinnin, varauksen ja maksut ja tarjoaa vuokraajalle Ifin kautta vakuutussopimuksen
- 4000 mökkiä

Varauskalenteri verkkosivuilla

- Vältetään ylimääräisiltä palvelumaksuilta, mutta toisaalta silloin olisi kyllä nykyaikaa tarjota jokin verkkomaksamisen väline = jotain välikuluja tulee joka tapauksessa.
- Wordpressiin esimerkiksi tarjolla useita lisäosia, joissa tuki iCal-kalenterille = integroitavuus
- Mutu: yritysten omia varauskalentereita suositaan, koska tiedetään isompien firmojen kulurakenne ja vaikutukset pienyrittäjille.
- Välikädet pois, mutta toisaalta pienempi näkyvyys -> hintojen vertailu kovin vaikeaa.