



Visit Seinäjoki Region Oy

KUULUMISET 12.3.2025 Kauhava

Johanna Rintamäki, Into Seinäjoki Oy

TAUSTALLA

- Etelä-Pohjanmaan matkailumarkkinoinnin tilanne on ollut pitkään **sekava ja pirstaloitunut**
- **Monta organisaatiota**
 - Visit Seinäjoki, Into Seinäjoki Oy, 1 htv
 - Seinäjoki Congress Oy, Into Seinäjoen tytäryhtiö, 1 htv + oto tj
 - Visit Lakeus Oy, 6 kunnan ja Inton omistama, 3 htv + oto tj
 - Pääosin maakunnallisesta matkailun kehittämistyöstä vastaa puolestaan SeAMK
 - Kuntien ja alueiden omat visit-sivustot & markkinointitoimet
- Uutena toimintona **Aalto Visitor Center** laukaisi tarpeen uudistukselle (ei toteudu tässä vaiheessa)

Visit Seinäjoki Region Oy

- Valmistelutyötä tehty Uudistuva matkailumarkkinointi Etelä-Pohjanmaalla –hankkeessa (AKKE-rahoitus). Projektipäällikkö Johanna Rintamäki
- Hanke sai vielä jatkorahoitusta ja -aikaa 30.3.2025 saakka
- Tilaisuuksia hankkeen puitteissa tulossa vielä
 - DataHub info ja työpaja to 13.3. klo 12-16 -> info-osuus tallennetaan
 - Markkinointityöpaja markkinointitiimille
 - Matkailupalveluiden myynti kotimaassa ja ulkomaissa – tilaisuuden tallenne YouTubeissa:
<https://www.youtube.com/watch?v=8ydqZ5iCq9M&t=6s>

**Uusi toimintamalli toteutuu
uudessa matkailun alueorganisaatiossa eli
Visit Seinäjoki Region Oy:ssä,
joka on DMO
(Destination MANAGEMENT Organisation).**

PÄÄTEHTÄVÄT

HUOM! Tarvitaan myös ekosysteemin toimijoiden omaa matkailumarkkinointia ja myynninedistämistä eli kunnat ja yritykset

HUOM! Taustalla laajasti ekosysteemin eri toimijoiden matkailun kehittämistä, mm. SeAMK, Leader-ryhmät, kunnat, kehitysyhtiöt, yritykset

Teemoja mm.

- vastuullisuus
- kansainvälistyminen
- tuote- ja palvelukehitys
- digitalisaatio
- tiedollajohtaminen
- saavutettavuus
- edunvalvonta

MAAKUNNALLINEN MATKAILUMARKKINOINTI & MYNNINEDISTÄMINEN

MATKAILU-
NEUVONTA
(AVC '26?)

MATKAILU-
YHTEISTYÖN
orkestrointi

MAAKUNNALLISEN
MATKAILUN
KEHITTÄMISEN
orkestrointi

Monitoimijaisen yhteiskehittämisen johtamista on alettu kutsua **orkestroinniksi**. Käytännössä orkestrointi on kohtaamisten mahdollistamista, jaetun näkemyksen muodostamista, toiminnan seuraamista ja monimuotoisuuden edistämistä.

UUDEN ALUEORGANISAATION TEHTÄVÄT KÄYTÄNNÖSSÄ

1. MATKAILUMARKKINOINTI JA MYYNNINEDISTÄMINEN	2. MATKAILU-YHTEISTYÖ	3. MATKAILUN KEHITTÄMINEN
Kotimaan markkinointi	Yhteistyön orkestrointi	Yhteiskehittämisen orkestrointi
Kokous- ja tapahtuma-markkinointi	Sisäinen viestintä	Koulutukset ja valmennukset
Kansainvälinen markkinointi	Työryhmät	Data, raportit ja analytiikka
Matkailuneuvonta	Yhteinen visiotyö ja vuosisuunnittelu	Hankeyhteistyö

VISIT SEINÄJOKI REGION

Into Seinäjoki Oy

Hallitus 3- hlöä

VISIT SEINÄJOKI REGION OY

(DMO, alueorganisaatio)

Matkailun kehittäminen

*Matkailumarkkinointi
Suomessa*

Markkinointiryhmä

Teemoihin
pohjautuva
Vahvasti digitaalinen
Erottuva
Ylimaakunnallinen
yhteistyö

*Kokoukset ja
tapahtumat*

*Seinäjoki Congress
-kumppanit*

SC:n mallin
mukaisesti

*Kansainvälinen
markkinointi*

KV-ryhmä ?

Visit Pohjanmaa
(Vaasa, Kokkola,
Pietarsaari) -
yhteistyönä
Visit Finland -
yhteistyön
tiivistäminen

Yhteistyö

Aalto Visitor Center

Aalto-tiimi

Oma
kustannuspaikka
Yhteistyö kaupunki +
srk

HENKILÖT

TOIMITUSJOHTAJA – TUULA LAHTI

Johtaa, kehittää, vastaa sidosryhmäyhteistyöstä & edunvalvonnasta sekä vastaa markkinoinnista

SISÄLLÖNTUOTTAJA – MARJUKKA MÄKINEN → 24.3.2025

Kuvaa, videoi ja kirjoittaa eri kanaviin, nettisivut

MYYNTIPÄÄLLIKKÖ (Seinäjoki Congress) – HENNI VÄLIMAA

Myy & markkinoi erityisesti kokous- ja kongressipalveluita

MATKAILUN ASiantuntija “KUNTAKUMMI” – JENNIINA PALMU → 1.4.2025

Toimii kuntien yhteyshenkilönä, sparraa ja aktivoi yrityksiä

— — —

KAUSITYÖNTEKIJÄT & HARJOITTELIJAT

Auttavat erityisesti sisällöntuotannossa someen ja nettisivuille sesonkiaikoina sekä vastaavat asiakaskyselyihin

MATKAILUN ASiantuntija - ”Kuntakummi”

alueorganisaation tukihenkilö kunnille

Toimii kunnan yhteys- ja tukihenkilönä alueorganisaatiossa

Tuntee kunnan matkailutoimijat ja matkailusisällöt

Pitää säännöllisesti yhteyttä kunnan matkailutoimijoihin

Sparraa ja aktivoi matkailutoimijoita kehittämistyöhön ja yhteisiin hankkeisiin

Kerää tietoa ja raportoi alueorganisaation ja kunnan välillä

Tuo yhteen kunnan ja alueen matkailutoimijoita

Tukee matkailu-markkinoinnin paikallista sisällöntuotantoa

Tehdään jokaisen kunnan kanssa ”kuntakummin vuosisuunnitelma”

BUDJETTILOUONNOS

MENOT 580 000€

henkilöstökulut 260 000 €

markkinointi- ja asiantuntijakulut 240 000 €

muut kulut (vuokrat yms) 70 000 €

matkakulut 10 000 €

TULOT 580 000€

Into Seinäjoki Oy ja Seinäjoen kaupunki 357 000 €
(nykypanostus)

Yrityskumppanuudet 127 000 €

Kuntakumppanuudet 96 000 € (kun kaikki kunnat lähtevät mukaan)

→ toteutuma 87 000€

MIKÄ MUUTTUU?

- Nykyiset resurssit tiiviimmin yhteen
- Resurssointi kuntakummiin
- Markkinoinnin uudistaminen: panostaminen sisältömarkkinointiin
- Valmistelun ja suunnittelun uudistaminen: laajemmin yhteistyötä jo markkinoinnin suunnitteluun
- Verkostoitumisen ja osallistamisen lisääminen: yhteisiä säännöllisiä tapaamisia esim. 2 krt/kevät ja 2 krt/syksy
- Kansainvälisen markkinoinnin käynnistäminen

Tilanne nyt: Visit Seinäjoki Region Oy

- Into Seinäjoki Oy:n tytäryhtiö; SC:n pohjalle perustettu
- Kuntapäätökset saatiin joulukuulla (2 jäi pois)
- Toimitusjohtaja Tuula Lahti, myyntipäällikkö Henni Välimaa (SC)
- Rekrytointi: kuntakummi Jenniina Palmu (1.4.25->) ja sisällöntuottaja Marjukka Mäkinen (24.3.25->)
- Visitseinajokiregion.fi täydentyä kevään aikana; pohjana visitseinajoki.fi -sivusto
- Epkalenteri jo synkronoitu; kaikki sopimuskuntien tapahtumat
- Visitseinajoen somekanavat fb, IG ja TikTok jatkavat
- Kotimaan matkamessut TRE 4.- 6.4. osasto varattu jo syksyllä, 18m2 = kuntaosasto

Tilanne nyt: Visit Seinäjoki Region Oy

- Kuntaesittelyt sivustolle
- Uusia ajankohtaisia sisältöjä ; talvielämyksiä
- Kesäteatteritarjonnan koonti yhteisesitteeksi K50-messuille
- Brändikäsikirja, mm. teemoittaisten pääviestien määrittely
- **Yrityssopimusten markkinointi ja laadinta alkamassa**
- DataHub –tilaisuus 13.3. (hanke)
- INFO-webinaari tulossa
- Lähimatkailumarkkinat Ideaparkissa 17.5.
- Printti: yhteisesite ja EP kartta

MARKKINOINNIN TEEMAT



Perhematkailu

Kärkikohteet:
Härmän kylpylä,
Ideapark,
Keskisen kyläkauppa,
PowerPark,
Ähtäri Zoo



Ruoka & juoma

Ruokaprovinssi
Juomamatkailu



Tapahtumat & kokoukset

Seinäjoen
suurtapahtumat

Kokoukset
& kongressit

Pienemmät
tapahtumat

Yhteistyö
tapahtumanjärjestäjien
kanssa



Kulttuuri

Eryteisesti
rakennusperintö &
Alvar Aallon kohteet

Kalevan Navetta

Vanha Paukku

Taidemuseot ja galleriat

Teatteri

Käsityö

Pohjalaisuus



Luonto & pyöräily

Palvelutarjonnan
lisääminen

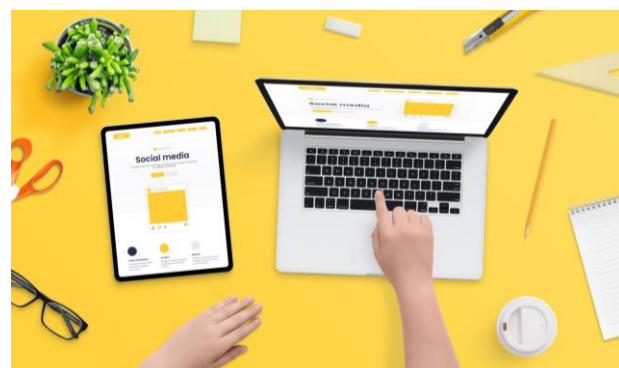
Geoparkit

Suot

Pyöräily niin maanteillä
kuin luonnossa

KUMPPANUUSPAKETIT YRITYKSILLE

taustalla kuntakumppanuudet



XS

Kohdekortti verkkosivuille
-> tiedot Visit Finlandin Datahubista

v. 2025 EXTRA
1 x somepäivitys

120 €
vuosi

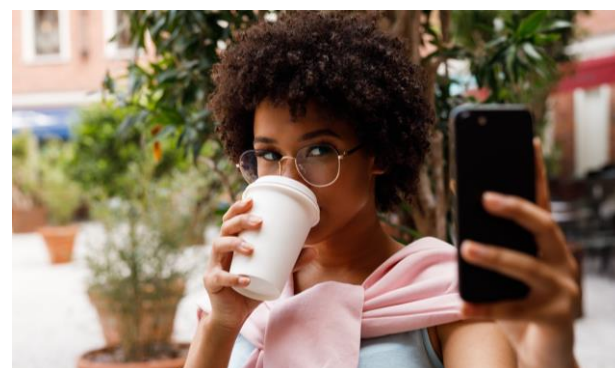


S

Lisäksi:
Some-päivitys
Rivitiedot esitteessä teemasivulla

v. 2025 EXTRA
1 x somepäivitys

300 €
vuosi



M

Lisäksi:
1-2 teemakampanjan sisältönäkyvyys esim. blogipostaus

Kuvallinen esitenäkyvyys

v. 2025 EXTRA
Kampanjan maksullinen näkyvyys

600 €
vuosi



L

Räätälöity paketti juuri teille sopivista elementeistä sekä paikka työryhmässä.
Esim. Seinäjoki Congress -kumppanuus ja kärkiyritykset teemakampanjassa

sopimus

LISÄKSI NÄMÄ!

MATKAILUYHTEISTYÖ

- uutiskirjeet
- verkostoitumis- tapahtumat
- yhteinen visiotyö ja vuosisuunnittelu

MATKAILUN KEHITTÄMINEN

- hankeyhteistyö
- koulutukset & valmennukset
- data, raportit & analytiikka

Hintoihin lisätään alv 25,5 %.
Mikäli kuntakumppanuutta ei ole,
hinnat ovat kaksinkertaiset
(240-600-1200 €).

Lisäksi mahdollisuus osallistua myyntitapahtumiin lisämaksusta

KUNTAKUMPPANUUDET

“kuntakummi” käytössä
asukasluku ja matkailun merkitys kunnalle määrittää
kumppanuuskategorian

8 000 €
vuosi

- ALAVUS,
ILMAJOKI,
KAUHAJOKI,
KAUHAVA,
KURIKKA,
LAPUA

5 000 €
vuosi

- ALAJÄRVI,
ISOKYRÖ,
KUORTANE,
LAPPAJÄRVI,
TEUVA
ÄHTÄRI

3 000 €
vuosi

- EVIJÄRVI,
ISOJOKI
VIMPELI

Hintoihin lisätään alv 25,5 %

NÄKYVYYS

- verkkosivuilla:
kuntaesittely,
kohdekortit,
teemablogit

MATKAILUYHTEISTYÖ

- uutiskirjeet
- verkostoitumis-
tapahtumat
- yhteinen visiotyö ja
vuosisuunnittelu

MATKAILUN KEHITTÄMINEN

- hankeyhteistyö
- koulutukset &
valmennukset
- data, raportit &
analytiikka

OTA YHTEYTTÄ!

TOIMITUSJOHTAJA – TUULA LAHTI, 040 550 8319, tuula.lahti@intoseinajoki.fi

SISÄLLÖNTUOTTAJA – MARJUKKA MÄKINEN → 24.3.2025

MYYNTIPÄÄLLIKKÖ (Seinäjoki Congress) – HENNI VÄLIMAA

MATKAILUN ASIAANTUNTIJA “KUNTAKUMMI” – JENNIINA PALMU → 1.4.2025

www.visitseinajokiregion.fi