



Euroopan unionin
osarahoittama



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
Regional Council of South Ostrobothnia

SeAMK
SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

Vastuullisuusmerkit & hyödyt

12.3.2025 Kauhava | Matkailun kestävä siirtymä -hanke

Matkailun kestävä siirtymä - yhteistyössä

Hankkeen toteuttajat: päätoteuttaja SeAMK, osatoteuttaja HY Ruralia-instituutti

Hankeaika 1.12.2023-30.6.2026.

Kohderyhmä eteläpohjalaiset matkailuyrittäjät, osallistuminen hankkeen toimenpiteisiin on ilmaista.

Kaksi pääteemaa:

1. Tiedolla johtaminen
2. Kestävä matkailu

Matkailun kestävä siirtymä

- Aloitetaan suunnitelmallinen tiedonhankinta Etelä-Pohjanmaan matkailutoimialasta.
- Sitoutetaan matkailutoimijoita alueellisten tietolähteiden käyttöönottoon ja tiedonkeruuseen.
- **Lisätään alueen yritysten osaamista tiedolla johtamiseen ja kestäväan matkailuun liittyen.**
- Saadaan käsitys maakunnan matkailualan hiilijalanjäljestä ja suurimmista päästökohteista, arvioidaan matkailualan vihreän siirtymän aluetalousvaikutuksia sekä tehdään tiekartta kohti hiilineutraalia matkailua Etelä-Pohjanmaalla.

Sustainable Travel Finland –ohjelma ja merkki



- Maksuton matkailuyrityksille ja matkailualueille.
- Kehityspolku, jossa 7 askelta kriteereineen (STF-polku).
- Merkillä viestitään ulkomaalaisille ja kotimaisille matkailijoille kestävästä toiminnasta.
- STF-merkki myönnetään hakemuksella, kun kaikki askelmat polulla on suoritettu.
- STF-merkki uusitaan säännöllisesti.
- STF-ohjelma ja sen kriteeristö päivittyy tasaisin väliajoin, jotta ohjelman kautta matkailutoimijoiden toiminta vastaa kiristuvia vastuullisuusvelvoitteita.
- Tukena on Kestävän matkailun opas
 - varmennetaan STF-polun kulkijan perustieto matkailun kestävästä kehittämisestä
 - perehdyttää STF-ohjelmaan ja sen kriteereihin.

<https://www.visitfinland.fi/liiketoiminnan-kehittaminen/vastuullinen-matkailu/sustainable-travel-finland>

STF-ohjelman edut – miksi lähteä mukaan?

- Matkailijat arvostavat vastuullisuutta: matkailijat hakevat entistä enemmän kestäviä tuotteita ja elämyksiä, ja tämän ennustetaan lisääntyvän. Matkailija arvostaa paikallisuutta ja sen huomioimista eri tavoin matkailutuotteissa ja –palveluissa.
- Huomioi kaikki kestävyiden osa-alueet: ekologisen, sosio-kulttuurisen ja taloudellisen kestävyiden
- Kestävän liiketoiminnan kehittämistyökalu
 - Antaa käyttöön konkreettisen työkalupakin kestävä matkailun edistämisen
 - Tarjoaa luotettavaa tietoa valmiiksi koottuna pakettina
 - Vaikka lähtisi nollassa, STF-polku ohjaa perille!
- Tarjoaa työkaluja sen tunnistamiseen mitä tekee jo kestävästi, missä on parannettavaa, ja miten vastuullisuudesta viestitään
- Ilmainen. STF-ohjelmassa on tärkeää, että yrityksen koko toiminta on sertifioitua. Mikäli toiminta on monialaista, kannattaa selvittää, mikä sertifikaatti silloin on soveltuvin.

STF-merkin saaneet saavat markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa:

- Yritys voi erottautua STF-merkityillä tuotteilla eri myyntikanavissa Visit Finland DataHubin kautta
- Nostoja sekä kotimaan että kansainvälisissä uutiskirjeissä ja mediapitchauksissa
 - Alueet voivat jakaa englanninkielisiä uutisia Visit Finlandille suuralueiden sisältöyhteistyön kautta
- STF-merkin saaneita yrityksiä nostetaan esille markkinoiden tapahtumissa, esim. Saksa
- Finland Convention Bureau nostaa STF-merkin saaneita yrityksiä sosiaalisessa mediassa (Twitter, LinkedIn) ja muissa kanavissaan (FCB:n nettisivu, uutiskirjeet)
- <https://travel-trade.visitfinland.com/en/sustainability/>



Vastuullisuusmerkit eli sertifikaatit

<https://www.visitfinland.fi/liiketoiminnan-kehittaminen/vastuullinen-matkailu/sertifioinnit--ohjelmat>



Sertifiointi – mitä hyötyä yrittäjälle?

- systematisoi toimintaa ja prosesseja, kehittää johtamista, parantaa työantajamielikuvaa
- tuo liiketoiminnan kehittämiseen konkreettiset raamit, ryhtiä ja tehokkuutta
- tekee vastuullisuustyön näkyväksi ja luo luottamusta, rakentaa mielikuvaa
- kehittää tuotteistamista ja markkinointia, näkyvyys ja löydettävyys paranee, uusia asiakkuuksia
- tuo kauppaa, erityisesti ulkomaiset matkanjärjestäjät suosivat sertifioituja
- tehdyt toimenpiteet alentavat usein ajan myötä kustannuksia
- saa usein helpommin apua ja rahoitusta uuden teknologian toteuttamiseksi
- antaa koulutusta, käytännön työkaluja ja jopa valmista materiaalia myös viestintään
- antaa mahdollisuuden henkilökohtaiseen kehittymiseen ja verkostoitumiseen

Matkailuyritysten vastuullisuus näkyväksi -yritysryhmähanke



Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Hankeaika: 1.12.2022 - 31.12.2024

Rahoittaja: E-P:n ELY-keskus, Maaseuturahasto

Budjetti: 62 901,20 €, tuki 75 %

Tavoitteet ja toimenpiteet:

- Vastuullisuusosaamisen lisääminen
- Ekokompassi tai Green Key -sertifikaatin sekä Sustainable Travel Finland-merkin suorittaminen
- Markkinointitoimenpiteitä, yhteinen opintomatka



YRITYSRYHMÄSSÄ MUKANA

- ❖ Aulava, Alavus
- ❖ Hyvölän talo, Ähtäri
- ❖ Lillukkametsä, Alajärvi
- ❖ Opintola B&B, Teuva
- ❖ UK Majoitus, Kauhajoki
- ❖ Valkeisen loma, Ähtäri



<https://www.visitfinland.fi/suomen-matkailudata/sustainable-travel-finland-tilastot>

Matkailun kestävä siirtymä – tulevat tapahtumat

❖ Kestävän matkailun webinaari kestävän matkailun uusista trendeistä 13.3.2025 klo 9-11.

Ilmoittaudu 10.3. 2025 mennessä:

<https://elomake.helsinki.fi/lomakkeet/133907/lomakkeet.html>

❖ STF-koulutuspäivä 20.3. 2025 Vimpelissä, ilmoittautuminen 13.3. mennessä.

❖ 23.9. 2025 Hiilijalanjäljenlaskenta -työpaja Alajärvellä

❖ 2.10. 2025 Viesti vastuullisuudesta -työpaja

❖ Syksyllä mahdollisesti toinen hiilijalanjäljen laskenta työpaja Suupohjan alueella

❖ Syksyllä 2025 Tiedolla johtamisen -työpajat alkavat

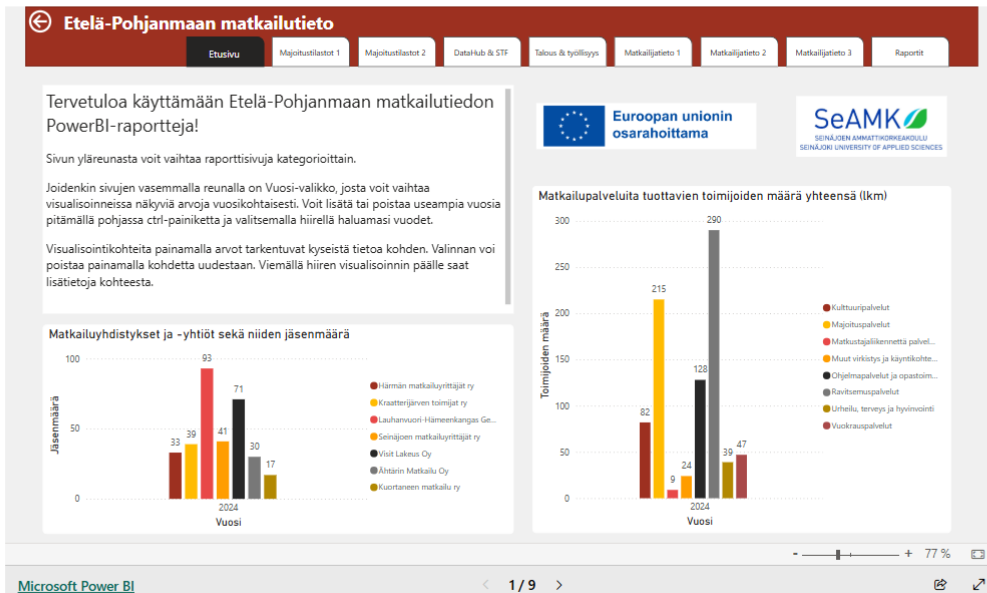
❖ Keväällä tulossa tiedolla johtamisen valmiuskysely



Etelä-Pohjanmaan matkailutieto

<https://projektit.seamk.fi/etela-pohjanmaan-matkailutieto>

ETELÄ-POHJANMAAN MATKAILUTIETO



- Tilasto- ja tutkimustietoa, joiden avulla kuvataan eteläpohjalaista matkailutoimialaa.
- Tiedot on kuvattu Microsoftin Power BI -visualisointiohjelmalla, jolloin tieto on nähtävillä erilaisin kuvioin ja taulukoin.
- Mukana on tietoa eri vuosilta siltä osin kuin se on ollut mahdollista koostaa.
- Tietoa pyritään ylläpitämään mahdollisimman ajantasaisesti ja uutta matkailutietoa tullaan myös lisäämään, kun sitä on saatavilla.
- Sivulla on suora rajapinta Visit Finlandin DataHub- ja STF-tietokantoihin, joten ne päivittyvät reaaliaikaisesti
- “Raportit”-välilehdeltä löytyy linkkejä Etelä-Pohjanmaan matkailutoimialaa koskettaviin erilaisiin selvitys- ja tutkimusraportteihin.

Kiitos ja ota rohkeasti yhteyttä!



Elina Järvinen

elina.jarvinen@seamk.fi

p. 040 868 0610

Anne Matilainen

anne.matilainen@helsinki.fi

p. 050 415 1156

[Tilaa uutiskirje tästä linkistä!](#)

