

VISIT SEINÄJOKI REGION





Toimitusjohtaja

Tuula Lahti
040 550 8319
tuula.lahti@visitseinajokiregion.fi



Matkailun asiantuntija, kuntakummi

DataHub -yhteyshenkilö
Jenniina Palmu
040 7798809
jenniina.palmu@visitseinajokiregion.fi



Sisällöntuottaja

Marjukka Mäkinen
050 342 6673
marjukka.makinen@visitseinajokiregion.fi



Muutoksia henkilöstössä: Jenniina Palmu siirtyy takaisin kokousten ja tapahtumien pariin Henni Välimaan siirtyessä uralla uusien haasteiden pariin, uuden kuntakummin rekrytointi käynnissä – haastattelut pidetty, jatkotoimenpiteitä tulossa

Visit Seinäjoki Region Oy on aloittanut toimintansa 1.1.2025 ja mukana ovat seuraavat kunnat: Alajärvi, Alavus, Evijärvi, Ilmajoki, Isojoki, Isokyrö, Kauhajoki, Kauhava, Kuortane, Kurikka, Lappajärvi, Lapua, Seinäjoki, Teuva, Vimpeli ja Ähtäri.

Vuoden 2026 osalta odotamme päätöstä vielä Ähtärin osalta.



**MITÄ VUONNA 2025 ON
TÄHÄN MENNESSÄ TEHTY
JA SAATU AIKAAN?**

MESSUT & MYYNTITAPAHTUMAT

KEVÄT

- 15.-19.1.2025 Matkamessuilla Visit Pohjanmaa yhteisosasto (yhteistyössä Visit Seinäjoki Region, Visit Vaasa, Visit Kokkola ja Visit Pietarsaari)
 - *VSR mukana matkanjärjestäjille suunnatussa Workshop Dayssa, tapaamisia yht. 9 matkanjärjestäjän kanssa*
**kansainvälisyys*
- 29.1.2025 Kokkolassa järjestetty omat Kokous- ja ryhmämatkamessut
 - Näytteilleasettajia 20 kpl, osallistujia 94 hlö
 - Seuraavalle päivälle suunniteltu Jyväskylän vastaava tilaisuus jouduttiin perumaan osallistujien vähyyden vuoksi
- 3.-4.2.2025 SUOMA -kiertue (Vaasa & Oulu)
 - Ryhmäretkivastaavia, eniten yhdistysten väkeä, yritysten edustajia vähemmän
- 7.-8.3.2025 K50-messut Tampere
- 4.-6.4.2025 Kotimaan matkamessut Tampere
 - Ei toteudu v. 2026, osallistujamäärä jäi n. 5000 hlö

SYKSY

- 10.9.2025 Matkailumarkkinat OmaSp Stadionilla
 - Näytteilleasettajia , osallistujia n. 90 hlö
- 17.9.2025 SMAL in HEL myyntitapahtuma, Helsinki
 - Matkanjärjestäjiä, myös kotimaisia liikennöitsijöitä, yritysten matkavastaavia, **myös DMC toimijoita** *kansainvälisyys – osallistujia yhteensä n. 110 hlö
- 29.9.-1.10.2025 SUOMA-kiertue (Tampere, Turku, Jyväskylä)
 - Kotimaisia kokous- ja ryhmämatkailijoita (80-200 hlö/riippuen paikkakunnasta)
- 27.10.2025 RYMY eli ryhmämyyntipäivät Tahkolla
 - 15min 1to1 tapaamiset 23 liikennöitsijän, matkanjärjestäjän kanssa, **myös DMC toimijoita** *kansainvälisyys

MARKKINOINTI

- 2/2025 Kuntien talviaktiviteettien koonti hiihtolomia varten
 - Maksettu somemainonta + display
- 2/2025 Maakunnan kesäteatteriesite valmistuu
- *10.-11.4.2025 saksalaisen matkailulehden toimittaja kierroksella maakunnassa* *kansainvälisyys
- 15.4.–15.6.2025 Visit Pohjanmaa -yhteistyön kotimaan markkinointikampanja alkaa
- *12.5.-6.6.2025 Visit Pohjanmaa yhteistyön Ruotsin markkinointikampanja alkaa* *kansainvälisyys
 - *Familjeäventyret (perhematkailu) teemalla*
- 5/2025 Kuntakohtaiset sisältövideot someen –starttaa
- 1.5.2025 Tapahtumien koonti viikoittain somessa –starttaa
- 5/2025 MONDO koko sivun mainos (lehti jakelussa koko kesän)
- 5/2025 Visit Seinäjoki region esite ilmestyy – jakoon kärkikohteisiin ja Seinäjoen rautatieasemalle
- *6.6.2025 Japanilainen kuvausryhmä kiertämässä (Kauhava, Lapua ja Seinäjoki)* *kansainvälisyys
 - *Lukijamatkat myynnissä, toteutumisesta ei vielä tietoa*
- 6/2025 Ikka-Pohjalaisen Kesäliite: Kesän kärkitapahtumien mainos
- 6/2025 Yrityskumppaneiden somenostot säännöllisesti joka viikko x 2

- 7/2025 HS digimainontaa (perhekohteet) 1 kk:n ajan
 - 7/2025 Ilkka-Pohjalaisen Tangoliite: perhekohteiden yhteismainos
 - 9/2025 ruokamatkailu –teemakampanjan uudelleennosto
 - 9-10/2025 luontomatkailu ja retkeily, 9 artikkelia ja niiden markkinointi
 - 9-10/2025 kulttuuri –teemankampanja
 - 11/2025 Jouluiset elämykset ja tapahtumat
-
- VSR Markkinointityöryhmä kokoontunut 2 kertaa: 27.3.2025 ja 11.11.2025



Kesän aikana Metan puolella oli käynnissä useita erilaisia teemallisia kampanjoita. Alle on koottu keskeisiä lukuja kampanjakohtaisesti.

- **Ruoka ja juoma -kampanja** 1.7.–31.7.2025 tavoitti yhteensä **38 449** henkilöä ja linkin klikkauksia oli **907**.
- **Kesäteatteri -kampanja** 16.6.–30.6. ja 11.–25.7. Kaikkiaan kampanjan videot tavoittivat Facebookissa **25 149** henkilöä ja linkin klikkauksia oli **1763**. Instagramissa videot tavoittivat 21 956 henkilöä ja linkin klikkauksia kertyi 1075.
- **Perhematkailu -kampanjan** video tavoitti 11.6.–25.6. kaikkiaan **50 466** henkilöä ja 30.6.–6.7. video tavoitti **35 695** henkilöä.
- **Sauna -kampanja** 19.5.–5.6. tavoitti yhteensä **14 179** henkilöä ja linkin klikkauksia kertyi **535**.

SOSIAALINEN MEDIA

FACEBOOK, INSTAGRAM JA

TIKTOK

Visit Seinäjoki Regionin somekanavien (Facebook ja Instagram) analytiikkaa kesän 1.6.–20.10.2025 ajalta

- **Instagram**

Instagram-tilille uusia seuraajia on tullut **457** ja yksittäisiä kävijöitä on tavoitettu **141 940** tuona aikana. Viime kesään 1.6.–20.10.2024 verrattuna esimerkiksi kattavuus eli yksittäisten kävijöiden tavoitettu määrä on noussut **175,6 %:a**. Sisällön vuorovaikutukset (tykkäykset, kommentit, jaot, tallennukset jne.) **100 %:a**.

- **Facebook**

Facebook-sivulle uusia seuraajia on tullut **577** ja näyttökertoja on ollut kaikkiaan 1,2 milj. Viime kesään 1.6.–31.7.2024 verrattuna esimerkiksi seuraajien määrä on noussut **218,8 %:a**. Myös sisällön vuorovaikutukset (tykkäykset, kommentit, jaot, tallennukset jne.) ovat nousseet **44 %:a**.

- **TikTok**

207 uutta seuraajaa, **115 000** videoiden katselukertaa, **1 100** profiilin katselukertaa, **490** jakoa ja **3 400** tykkäystä. Pääsääntöisesti sisältö on ollut kuntien esittelyvideoita



Kesän aikana sosiaalisen median kanaviin on tehty esittelyitä jokaisesta kunnasta, esimerkkejä



[Katso video](#)



[Katso video](#)



[Katso video](#)



[Katso video](#)

Kesän aikana Metan puolella on sunnuntaisin nostettu tulevan viikon tapahtumia maakunnasta.



Lisäksi kesällä on nostettu myös yrityksiä kaksi kertaa viikossa ilmestyneiden yritysulkaisujen muodossa.

VISIT
SEINÄJOKI
REGION

TUNNELMALLISIA KAHVILOITA

- Annin Marjatarha 📍 Kauhava
- Cafe & Shop Annala 📍 Lapua
- Puoti ja Kahvila Ihana 📍 Seinäjoki
- Valkoinen Puu 📍 Seinäjoki,
Kauhajoki

VISIT
SEINÄJOKI
REGION

📍 Lapua

CAFE & SHOP ANNALA

Cafe & Shop Annala yhdistää kahvilan ja pienen lifestyle-myymän saman katon alle. Tarjolla on itse tehtyjä leivonnaisia sekä valikoituja sisustus- ja lahjatuotteita. Annala on paikallinen yritys, joka panostaa kotimaisuuteen ja käsityöhön.

annala.fi 🔍



MITÄ KAIKKEA MUUTA

- 11.2.2025 Matkailupalveluiden myynti -seminaari Framilla, Seinäjoella
- 9.4.2025 Etelä-Pohjanmaan Matkailufoorumi Kauhajoella (teema: luontomatkailu)
 - VSR vetovastuussa vuodet 2025 & 2026
- Uutiskirjeet ja Matkailutoimijoiden oma sivu <https://visitseinajokiregion.fi/matkailutoimijalle>
- Kuntakierrokset sekä Matkailuillat ja -aamut
 - Kurikka
 - Seinäjoki
 - Alavus
 - TEAMS
- 23.10.2025 Etelä-Pohjanmaan Matkailufoorumi Lapualla (teema: kulttuurimatkailu)

MITÄ SEURAAVAKSI?

- **Yrityskumppanuussopimukset vuodelle 2026 – TÄRKEIN!**

- Viimeiset hetket käsillä uusille toimijoille, mikäli haluaa varmistaa näkyvyytensä esitteellä (esitteen työstä alkaa torstaina 13.11.)
<https://ssl.eventilla.com/yrityskumppanuus>
- Vanhat yritysopimukset jatkuvat sellaisenaan - jos haluat päivittää paketin, niin myös siitä tieto to 13.11. mennessä
- Näkyvyys www.visitseinajokiregion.fi nettisivuilla edellyttää yrityksen tietojen syöttämistä DataHubiin

KUMPPANUUSPAKETIT YRITYKSILLE

VISIT SEINÄJOKI REGION

KUMPPANUUSKUNNAT:
Alavus, Alajärvi, Evijärvi, Ilmajoki, Isojoki, Isokyrö, Kauhajoki, Kauhava, Kuortane, Kurikka, Lappajärvi, Lapua, Seinäjoki, Teuva, Vimpeli, Ähtäri

Mikäli kuntakumppanuutta ei ole, hinnat ovat kaksinkertaiset (240 € / 600 € / 1200 €).

Hintoihin lisätään alv 25,5 %.

XS
120 € / vuosi

Kohdekortti visitseinajokiregion.fi sivustolle
(Kohdekortintiedot tulevat VisitFinlandinDatahubista)

Kohdekohtainen some-päivitys Visit Seinäjoki Regionin somekanavissa.

Rivitiedot esitteessä teemasivulla

S
300 € / vuosi

Kohdekortti visitseinajokiregion.fi sivustolle
(Kohdekortintiedot tulevat VisitFinlandinDatahubista)

Teemakohtainen some-päivitys Visit Seinäjoki Regionin somekanavissa.

Rivitiedot esitteessä teemasivulla

M
600 € / vuosi

Kohdekortti visitseinajokiregion.fi sivustolle
(Kohdekortintiedot tulevat VisitFinlandinDatahubista)

Teemakohtainen some-päivitys Visit Seinäjoki Regionin somekanavissa.

Rivitiedot esitteessä teemasivulla

Teemakampanjan sisältönäkyvyys, esim. blogipostaus, video.

Kuvallinen esitenäkyvyys

L
Sopimushinta

Räätälöity paketti juuri teillesopivista elementeistä sekä paikka Visit Seinäjoki Region -työryhmässä. Esim. Seinäjoki Congress -kumppanuus ja kärki-yritykset teemakampanjassa.

LISÄKSI MYÖS NÄMÄ!

Matkailuyhteistyö

- uutiskirjeet
- verkostoitumis-tapahtumat
- yhteinen visiotyö ja vuosisuunnittelu

Matkailun kehittäminen

- hankeyhteistyö
- koulutukset & valmennukset
- data, raportit & analytiikka

Myyntitapahtuma

- osallistuminen lisämaksusta

Yrityksen rinnakkainen kohdekortti verkkosivustolle alkaen 80 € / kpl. Laajemmat kokonaisuudet erillisopimuksella.

VISIT SEINÄJOKI REGION

- **Esite**

- Suomenkielinen esite ilmestyy joulukuussa 2025, mukaan Helsingin Matkamessuille 16.-18.1.2026
- Englanninkielinen esite ilmestyy helmikuussa 2026 Viron messuille

- **Teemat 2026**

- 1) Perhematkailu
- 2) Ruoka- ja juomamatkailu
Ostosmatkailu, paikalliset tuotteet
- 3) Kulttuuri (mm. kesäteatterit)
Tapahtumat
Luonto ja pyöräily

- **Kansainvälisyys**

- Perhematkailu –teemassa jatketaan Ruotsiin, Uumajan ja Västerbottenin alueelle suuntautuvaa markkinointia (yhteistyössä Visit Pohjanmaa ja Wasaline)
- Tourest eli Viron matkamessut Tallinnassa 13.-15.2.2026
- Kartoitetaan v. 2026 aikana maakunnan yritysten kv-valmius ja valmiit tuotteet. Katalogin kasaaminen ja valmius lähteä messuille/myyntipäiville kansainvälisesti.

- **Tulossa ja suunniteille olevat messut sekä myyntitilaisuudet**

- Matkamessut 14.-18.1.2026 – olemme mukana jo [Workshop Dayssä](#) *kansainvälisyys sekä Business Forumissa (Seinäjoki Congress)
- Jyväskylän kokous- ja ryhmämatkamessut tammikuun lopussa (?)
- SUOMA –kiertue 2.-4.2.2026 (Vaasa & Oulu)
- K50 –messut Tampereella 6.-7.2.2026 ja Turussa 14.3.2026
- Ideaparkin Matkamessut, Lempäälä 25.4.2026 – maksuton osallistuminen, vain VSR:n alueen toimijoille
- Matkailumarkkinat syyskuu 2026 – isompi, ohjelmallisempi ja uusi nimi

- **Tilastot ja data**

- Vistoryn palvelu käyttöön v. 2026 alusta, kuukausittaiset majoitustilastot (rekisteröity ja rekisteröimätön)
 - Kesän (kesä-, heinä- ja elokuu) 2025 tilastot ostettu jälkikäteen
- Visit Seinäjoki Region mukana matkailustrategian päivitystyössä (hanke, yhteistyössä SEAMK ja Ruralia)